

you**MARK!**

RUBRICHE / IMMAGINI, VIDEO, SUONO

30  
SEP

## CESARE RAGAZZI LABORATORIES PUNTA SULLE TELEPROMOZIONI RAI

Publicato nel 2014

**Cesare Ragazzi Laboratories (infoltimento dei capelli e loro benessere) torna sul piccolo schermo con una campagna di telepromozioni in onda sulle reti Rai.**

La pianificazione prevede una serie di spot di 60 e 90 secondi che, a partire da ieri, lunedì 29 settembre, andranno in onda fino al 19 ottobre. Il messaggio della campagna è duplice.

Negli spot di 60 secondi Barbara Di Palma, Carlo Conti, Claudia Andreotti, Caterina Balivo e Marco Di Buono presentano i prodotti della **nuova linea a marchio CRLab**, acquistabili nei centri Cesare Ragazzi Laboratories e online sul nuovo sito [crlab.it](http://crlab.it). L'attenzione è focalizzata in particolare sulla linea coadiuvante anticaduta.

Negli spot da 90 secondi invece i conduttori trattano in modo più approfondito il tema della perdita dei capelli, focalizzandosi su chi ha problemi più seri ed estesi, presentando il **sistema CNC** (Capelli Naturali a Contatto) di Cesare Ragazzi Laboratories, sistema di infoltimento naturale.

Nel corso della telepromozione, inoltre, l'invito a effettuare un check up gratuito fino al 30 novembre 2014 nei centri a marchio specializzati.